

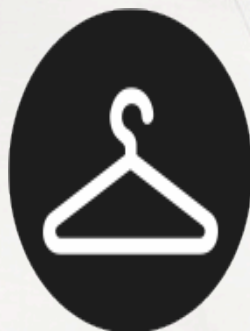
A person wearing a long, open, black and white vertically striped blazer over a white t-shirt and dark trousers with a large white floral pattern on the left leg stands in the foreground. In the background, a Zara store is visible through a large glass window. The store's interior is modern and minimalist, with clothing displayed on racks and mannequins. The Zara logo is prominently displayed on the glass. The overall scene is brightly lit, suggesting a daytime setting.

LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN LA CADENA DE VALOR DE INDITEX

VIGO, 12 de Marzo de 2013

INDITEX

Cifras clave



5.887
tiendas



86
mercados

A cierre tercer trimestre 2012

Cifras clave



116.110
empleados



80%
mujeres

A cierre tercer trimestre 2012

Modelo de negocio

NDITEX

Modelo tradicional



Diseño



Proveedores



Tiendas



Cliente

Modelo INDITEX



Cliente



Tiendas



Diseño



Proveedores

Cómo trabajamos en Inditex



INDITEX



00:00 h

La tienda
curso
el pedido



02:00 h

Gestión
comercial y
consolidación
de pedidos



08:00 h

Salida de la
mercancía
desde los
centros de
logística



Máx. 36 horas
Distribución en las tiendas de Europa



la tienda



Máx. 48 horas
Distribución en las tiendas del resto
del mundo



Atendemos a
nuestros clientes con
8 formatos
diferentes.

ZARA

PULL&BEAR

Massimo Dutti

Bershka

Stradivarius

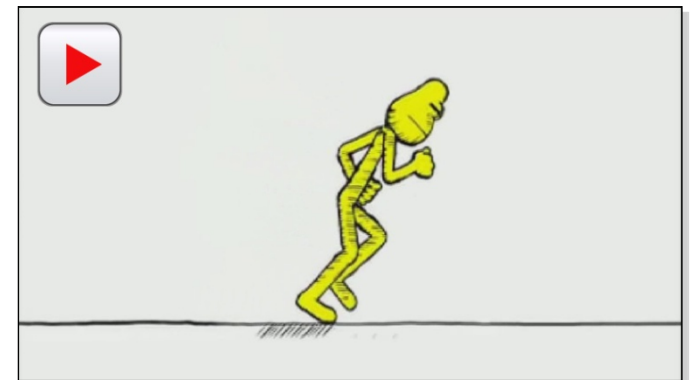
OYSHO

ZARA HOME
uterqüe

Integrando la sostenibilidad en el modelo de negocio

El modelo de negocio de Inditex se fundamenta en un desarrollo sostenible con dos ejes principales:

- El diseño de moda y su fabricación en un entorno socialmente responsable
- La tienda y toda su cadena de valor, ecoeficiente y respetuosa con el medioambiente



El por qué de una estrategia medioambiental, los riesgos para el negocio

CAUSAS

Ecosistemas limitados, con **aumento** de la **población** y por tanto del **consumo**.

Cambio en los patrones del clima y escasez del agua provocados por el **Cambio Climático**

Mayor conocimiento sobre los impactos ambientales y sus consecuencias

EFFECTOS

Volatilidad de los precios en materias primas como el algodón

Incremento en la competencia por recursos claves como el agua

Incremento de los costes energéticos

Mayor presión de clientes, ONGs e inversores para reducir impactos ambientales

Exigencia de mayor transparencia ambiental

Nueva regulación en materia medioambiental

RIESGOS PARA EL NEGOCIO

INCREMENTO DE LOS COSTES OPERACIONALES

CRISIS REPUTACIONALES

Estrategia de sostenibilidad



INDITEX

Estrategia de sostenibilidad de INDITEX



La reducción de los gases de efecto invernadero



La gestión del agua, garantizando un uso equitativo y de calidad



La protección de la biodiversidad y los ecosistemas.

“El objetivo a largo plazo es que nuestra actividad empresarial no comprometa la sostenibilidad ambiental del planeta al tiempo que se garantiza el éxito del modelo de negocio”

Compromiso con el desarrollo sostenible

**POLÍTICA
MEDIOAMBIENTAL DE
INDITEX**

**ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD 2011-2015**

**Estrategia de
energía**

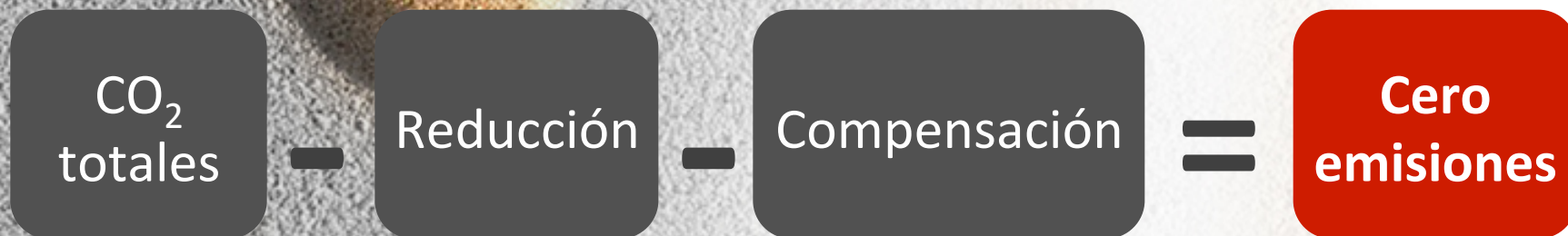
**Estrategia de
gestión del agua**

**Estrategia de
biodiversidad**

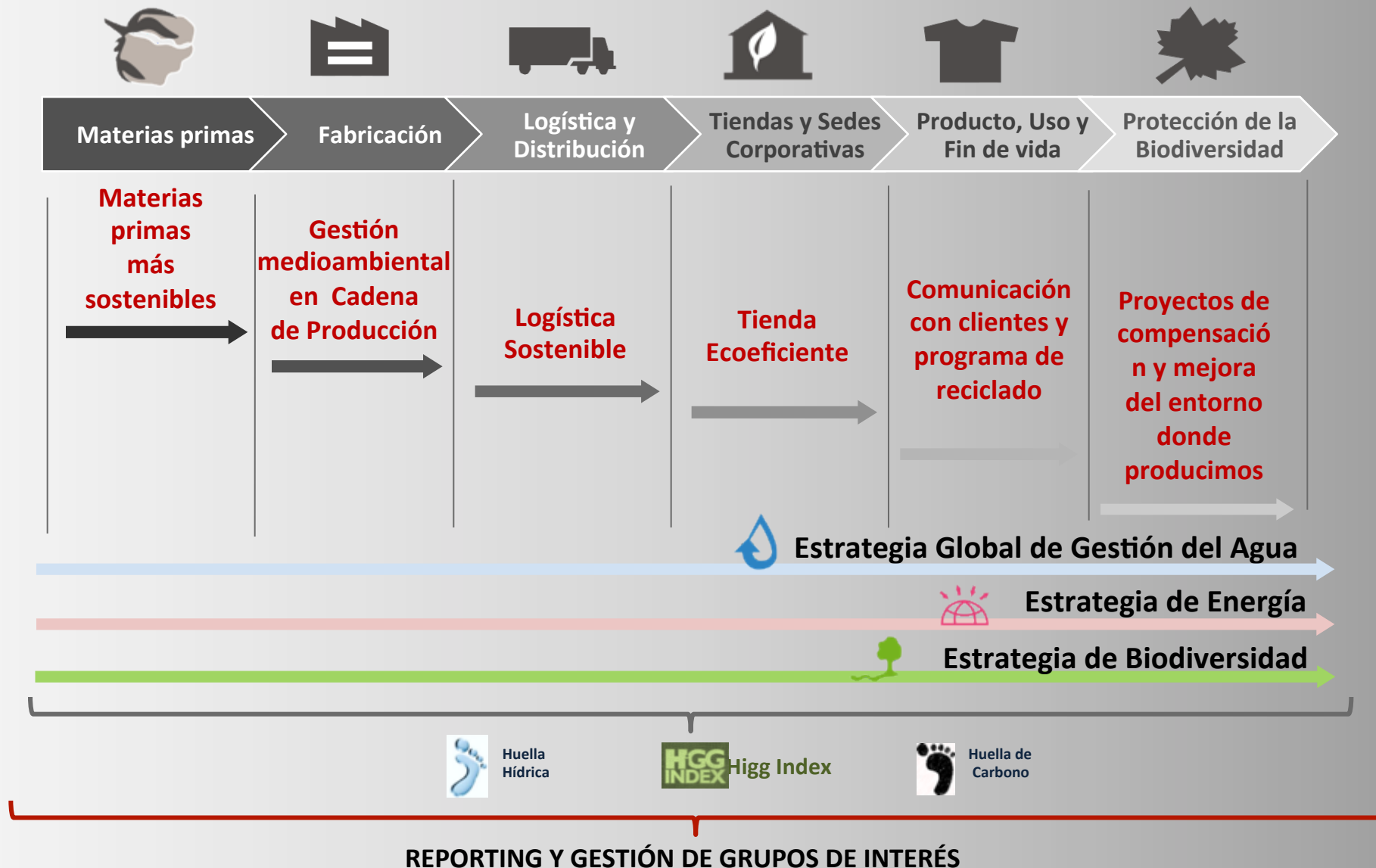
Estructura y desarrollo

Estructurada en cuatro etapas y desarrollada en seis líneas de acción:

1. A.C.V. y medición de la Huella de Carbono de todas nuestras actividades
2. Acciones de reducción de emisiones
3. Acciones de compensación de las emisiones
4. Sensibilización y formación



Aplicación de la estrategia de sostenibilidad en la cadena de valor



Materias primas



INDITEX

Línea de acción en materias primas



2010

En 2010 ZARA alcanza el 4º puesto a nivel mundial en consumo de algodón orgánico.



2011

•Ingreso en **Textile Exchange** que trabaja para acelerar las prácticas de sostenibilidad en la industria textil.



•Ingreso en **Better Cotton Initiative (BCI)** iniciativa que desarrolla y fomenta buenas prácticas en el cultivo tradicional del algodón.



- Ingreso en **Leather Working Group** Iniciativa que promueve prácticas más sostenibles en los procesos productivos de pieles.



2012

- Realización de talleres de formación en sostenibilidad para personal de las cadenas
 1. Sesiones con dirección de Bershka, Stradivarius, Massimo Dutti, Lefties y Oysho.
 2. Talleres en Tempe (4) y Oysho (2)
 3. Artículos para comunicación interna



A close-up photograph of denim fabric, showing the characteristic blue and white twill weave. Bright yellow thread is used for the stitching, creating a sharp contrast. The focus is on a specific seam or pocket area, with the background slightly blurred.

Fabricación

INDITEX

Líneas de acción en fabricación



2002

- Certificación del Sistema de Gestión Ambiental conforme a ISO 14001 en todas las fábricas propias

2007

- Certificación de Cadena de Custodia conforme PEFC/FSC entre los proveedores de bolsas de papel, etiquetas y mobiliario



2010

- Implantación de programas para reducir, reutilizar y reciclar los residuos generados en fábricas propias.



Reducción de 26 tnCO₂e debido al uso de compactadoras y al posterior reciclado del plástico generado en fábricas propias.

Líneas de acción en fabricación

A partir de 2013

Compromiso ZERO DISCHARGE

- Elaborar e implantar la **Lista de Sustancias Restringidas** en Fabricación y materiales de embalaje para proveedores.
- Desarrollar e implantar el Plan de Acción Individual con Cadena de Proveedores.
- **Investigar** soluciones tecnológicas para la **mejora** de la eficiencia y gestión del **agua y energía**.
- Realizar planes de **formación compradores y proveedores**.

**RØADMAP TO
ZERO
DISCHARGE OF
HAZARDOUS
CHEMICALS**



Logística y distribución



INDITEX

Objetivo en logística y distribución

Cuantificar y gestionar las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de Inditex con el **objetivo global** de alcanzar una **reducción de emisiones GEI de un 20% para 2020**, asegurar un enfoque eficiente del uso de la energía, reducir las emisiones de CO₂ producidas in-situ a través del uso de tecnologías y redes de calor bajas/nulas en carbono y mitigar las emisiones asociadas al transporte con “soluciones admisibles”.



Ubicaciones y superficie



>1.600.000 m²

Línea de acción en logística y distribución

Años 90

- Certificación del **Sistema de Gestión Ambiental conforme a ISO 14001** en todos los centros logísticos
- Auditorías energéticas en fábricas, centros logísticos
- **Negociación** con la compañía para adaptar la factura al consumo real
- Inversiones adaptadas a cada realidad
 - Cambio de luminarias
 - Cambio de compresores
 - Adaptación de calderas a gas natural
 - Aislamientos de líneas de calefacción y vapor
 - Láminas solares en ventanas
 - Condensadores



2005 - 2010

• **Proyecto IEMA** para la Integración Energética Medioambiental poniendo en marcha proyectos de energía renovable y cogeneración.



• **Proyecto Pro Kyoto** para reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) asociados a operaciones logísticas.



2011 - 2015

- Elaborar un **Manual** para el diseño, construcción y mantenimiento de **centros logísticos eficientes**.
- **Integrar un sistema de gestión energética** en el sistema de Gestión Medioambiental **ISO 14001**.
- Desarrollar e implantar el **Plan Maestro** de gestión del agua-
- **Optimizar** el programa para **reducir, reutilizar y reciclar** los residuos generados en todo los centros logísticos.

Un edificio LEED reduce el impacto medioambiental de la edificación y promueve la **eficiencia energética con ahorros de consumo de entre un 30 y un 70%, con la consiguiente disminución de emisiones de CO₂**

2011-2015

Centros logísticos con **Certificaciones de Construcción Sostenible:**

- Centro logístico Massimo Dutti.
 - Edificio Corporativo, LEED ORO.
- Previsión 2013
-

- **LEED ORO** en el nuevo Centro Logístico Guadalajara.
- **LEED EBOM** en el edificio Corporativo de INDITEX.



Tiendas



INDITEX



La tienda ecoeficiente en el corazón del modelo

Es la esencia de nuestro negocio y
donde se produce el contacto con el cliente



Experiencia personalizada



- Diseño pensando en el cliente.
- 30.000 modelos cada año.
- Nuevos modelos 2 veces por semana en todas las tiendas.

Actividad social



- La importancia del diseño de interiores.
- La tienda al servicio de la experiencia de compra.



Proximidad y accesibilidad

- Diversidad de emplazamientos.
- Localizaciones únicas.
- Tienda on-line.



Respeto por el medioambiente

La ecotienda:

- Reducción de las emisiones de CO₂ asociadas en un 30%.
 - Lámparas de alta eficiencia y equipos de última generación.
 - Diseño de climatización inteligente.
 - Sistema de control centralizado.
- Gestión eficiente del consumo de agua.
- Utilización de productos ecológicos o de bajo impacto:
 - Certificación FSC o PEFC.
- Incorporación de las TICs.

Líneas de acción

2009



- Korai-Atenas,
1ª tienda ecoeficiente

2010

- ZARA Portal del Ángel (BCN): 1ª tienda LEED ORO
- Pull & Bear, Madrid, LEED ORO



2011

- ZARA en Roma, LEED PLATINO
- Bershka en Berlín LEED PLATINO
- Pull & Bear, Rotterdam, LEED ORO
- ZARA Melbourne, LEED ORO



2012

- Más de 1.300 tiendas construidas con el “Manual de tienda ecoeficiente de Inditex”, 4 LEED.

Tiendas certificadas LEED en el mundo

EUROPA

CERTIFICACIÓN LEED:

- Zara Roma – LEED PLATINO
- Bershka Berlín, LEED PLATINO
- Pull&Bear Rotterdam – LEED PLATINO
- Zara Portal del Angel – LEED ORO
- Pull&Bear Gran Vía, LEED ORO
- ZARA HOME, Munich: LEED ORO

CERTIFICACIÓN BREEAM

- Oysho Paris

CERTIFICACIÓN LEED PREVISTA:

- ZARA, C/ Serrano, Madrid: LEED PLATINO
- ZARA Park House, LEED PLATINO
- ZARA HOME Munich, LEED ORO
- ZARA Campos Elíseos París, LEED ORO
- ZARA, Haas Haus, Viena: LEED ORO
- ZARA, Garret, Lisboa: LEED ORO
- ZARA HOME, Campos Elíseos, París: LEED ORO

AMÉRICA ▲

CERTIFICACIÓN LEED PREVISTA:

- ZARA Madero México, LEED ORO
- ZARA San Francisco, LEED ORO ▲



ASIA ▲

CERTIFICACIÓN LEED PREVISTA:

- ZARA, Shibuya, Tokyo: LEED ORO
- ZARA Hong Kong, LEED ORO

AUSTRALIA ▲

CERTIFICACIÓN LEED:

- Zara Melbourne – LEED ORO

Producto, uso y fin de vida



INDITEX

Líneas de acción en Producto, uso y fin de vida

2011 - 2012

Reciclar y reutilizar los residuos procedentes de taras, destallados, muestras y **productos retirados de la venta:**

- Proyecto Inditex “Roba Amiga”.
- Proyecto Oysho “Roba Amiga”.

- Proyecto **Made to Order** de Massimo Dutti para la compensación de huella de carbono.

- **Reciclar y reutilizar** los zapatos procedentes de taras, destallados, muestras y **productos retirados de la venta:**

- Proyecto *Eco-shoes*.



Protección de la biodiversidad



INDITEX

Líneas de acción en protección de la biodiversidad

2010 - 2012

- **Financiación del Proyecto Terra** para la creación de Bancos de Semillas y Mejora de Ecosistemas Forestales de la Xunta de Galicia.
-
- 13.000 árboles en la **Reserva de la Biosfera** Sierra Gorda, México con la Fundación ecología y desarrollo.



- Participación en el **Proyecto de Adopción del río Vinalopó (Alicante)**: Tempe colabora con la Fundación Limne, a través de un acuerdo de adopción, en la conservación y preservación de un tramo del río.
- Desarrollo y ejecución del **Proyecto Recuperación del Río de Tordera**.



Líneas de acción en protección de la biodiversidad

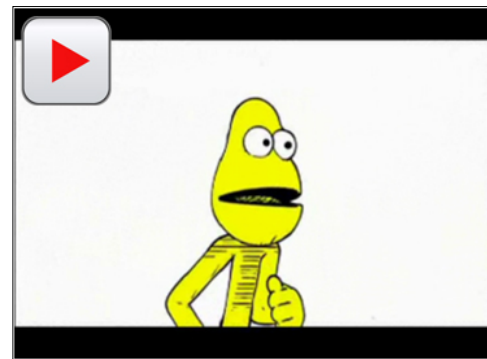


- **Financiación del Proyecto Terra** para la creación de Bancos de Semillas y Mejora de Ecosistemas Forestales de la Xunta de Galicia.
- Apoyo directo a la **creación de “bancos de semillas” de algodón** con la iniciativa “*Organic farm Investment*” en la India.
- Participación de forma activa en **Iniciativas globales de sensibilización ambiental**.
 - La hora del Planeta de WWF



Compromiso de los empleados

- Sensibilización e información ambiental en la revista corporativa (100.000 ejemplares en 16 idiomas).
- Producción de videos y material de sensibilización ambiental.
- Formación ambiental para personal de tiendas (“Eco Niponas”).
- Formación on-line para personal oficinas.
- Formación presencial en centros logísticos.





*Nuestro compromiso con el
desarrollo sostenible es una carrera
de fondo...*

y seguimos avanzando

Muchas gracias

Antonio Álvarez